

## Spin-off de grupo Vieira de Freitas dá lugar a um novo fundo imobiliário

O spin-off do Grupo Vieira de Freitas deu lugar a um novo fundo de investimento imobiliário (FII), lançado em Junho pela Fundbox SGFII. Na sequência da cisão do património imobiliário daquela empresa nacional de referência na comercialização e produção de produtos para a agricultura, parte da carteira foi adquirida pelo FII constituído para o efeito e denominado de ImoGenesis. O Banco Efisa interveio como financiador da operação de aquisição, no valor de 13,25 milhões de euros.

O ImoGenesis tem um capital inicial de €5 milhões e visa a rentabilização da carteira adquirida imediatamente após a sua constituição, através da identificação e implementação de estratégias destinadas a alinhar os seus activos com os respectivos highest and best uses, por via da aprovação de planos de pormenor, que procedam à reclassificação dos solos e respectiva reestruturação urbanística, da elaboração de operações de loteamento e da edificação e venda ou arrendamento de edifícios. Rui Alpalhão, Presidente da Comissão Executiva da Fundbox comentou esta transacção: «Estamos empenhados em demonstrar, com o ImoGenesis, que o Grupo Vieira de Freitas seguiu o bom caminho ao aceitar os custos de ser pioneiro, cindindo o seu património imobiliário e confiando a sua gestão à Fundbox».

**SCHMITT+SOHN**  
**ELEVADORES**



**THE FRIENDLY  
LIFT COMPANY.**



[www.cbre.pt](http://www.cbre.pt)

**CBRE**  
CB RICHARD ELLIS

1988 - 2008  
**20 ANOS**  
PORTUGAL

### DTZ coloca Fischer Portugal no Edifício Estação do Rossio

A Consultora Imobiliária global DTZ colocou a Fischer Portugal, a primeira filial na Europa da multinacional de origem brasileira Fischer América, do grupo Totalcom, numa área de 451 m<sup>2</sup> no Edifício Estação do Rossio, em plena Baixa da capital. O Edifício foi recentemente remodelado, acolhendo, no piso 0, uma área de comércio com valência de esplanadas, enquanto que os escritórios se localizam no 1º piso do edifício com áreas entre os 450 m<sup>2</sup> aos 1.134 m<sup>2</sup>. O interior é dominado por um open space e por uma zona de mezaninne, aproveitando os grandes pés direitos deste edifício secular. O edifício oferece 14 lugares de estacionamento. Criada há 25 anos, a Fischer América é reconhecida como uma das agências brasileiras mais criativas e mais premiadas no Mundo.

### ACAI lança site

A ACAI – Associação de Empresas de Consultoria e Avaliação Imobiliária já está online em [www.acaiportugal.com](http://www.acaiportugal.com), um sítio onde estão disponíveis notícias diárias do mercado imobiliário e dos membros da associação, que disponibilizam ainda informação completa sobre a sua actividade, equipas e estudos de research actualizados. A Abacus Savills, a Aguirre Newman Cosmopolita, a Atis Real Fenalu, a CB Richard Ellis, a Cushman & Wakefield, a DTZ, a Jones Lang LaSalle e a Worx são os membros da ACAI, que visa representar os interesses das empresas prestadoras de serviços integrados de consultoria e avaliação de imóveis e que se assume como interlocutora do sector junto das entidades oficiais. O site dirige-se a entidades públicas e privadas, ministérios, câmaras municipais, bancos, investidores institucionais, promotores imobiliários, comerciantes, empresas, famílias e privados.

## Vida Imobiliária Brasil



Antecedendo este lançamento oficial, no final de Julho, a Vida Imobiliária Brasil foi já apresentada a uma plateia restrita de líderes do mercado imobiliário brasileiro, onde foram conhecidos os membros do Conselho Editorial da publicação, liderado pelo prestigiado empresário brasileiro Romeu Chap Chap. O evento recebeu um grupo restrito de personalidades, convidadas por Chap Chap e que irão assegurar a qualidade editorial da revista.

António Gil Machado, director da Vida Imobiliária em Portugal e um dos responsáveis pela criação da revista, na apresentação realizada a 28 de Julho, afirmou: "A Vida Imobiliária está no Brasil porque acredito que o país está a viver um empolgante momento de explosão do mercado imobiliário... a descida das taxas de juro combinada com o aumento do rendimento disponível da classe média, representa um "boom" do mercado residencial, a que vai estar associada uma alteração profunda da estrutura sócio-demográfica do Brasil, num processo de transformação que Portugal viveu nos anos 90".

Arturo Malingre, sócio da Promevi e também responsável pela implementação da revista no outro lado do Atlântico, frisa que "esta é uma oportunidade de fazer chegar ao Brasil uma publicação que dá prioridade ao intercâmbio de informações de mercado e que pode contribuir ainda mais para a entrada dos investidores estrangeiros no país, permitindo divulgar este conhecimento do mercado local por diversos eventos internacionais do sector imobiliário, em especial na Europa".

A Vida Imobiliária Brasil seguirá uma linha editorial semelhante à edição Portuguesa, mas trará algumas novidades, resultantes da adequação às especificidades do mercado brasileiro. Assim, além do corpo comum, a edição Brasil terá uma área exclusivamente dedicada à temática do Marketing Imobiliário, que assume uma expressão forte no mercado brasileiro.

Luiz Sampaio, Director da Vida Imobiliária Brasil, explica ainda que a adaptação à realidade brasileira será visível nos temas centrais abordados mensalmente, já que "o Brasil tem dimensões continentais. Enquanto que em Portugal, os sectores são abordados em termos de classe de activos, na versão brasileira, teremos muitos temas com base em mercados geográficos, com destaque para capitais como São Paulo, Rio de Janeiro ou Belo Horizonte, mas também para os mercados locais que experimentem o bom momento do sector em expansão no Brasil".

Além da revista, site e VI NEWS – os primeiros produtos lançados no Brasil, posteriormente, poderão ser lançados novos produtos Vida Imobiliária, nomeadamente eventos, livros técnicos e newsletters temáticas. O logótipo da Revista mantém a mesma linguagem gráfica, embora adopte o verde por contraponto ao laranja dominante em Portugal.

A Vida Imobiliária Brasil conta com uma equipa residente de cinco pessoas liderada por Luiz Sampaio e com a coordenação comercial de Francisco Antunes, membro da equipa portuguesa e um dos principais dinamizadores do projecto no Brasil.

Especialistas  
em Gestão Imobiliária.

[www.prea.pt](http://www.prea.pt)

[info@prea.pt](mailto:info@prea.pt)

tel:214 406 420

**prea**

Portuguese Real Estate Advisors

Gestão Imobiliária que se vê.