

Fundbox lançou novo FII Lisbox

A Fundbox SGFII anunciou a constituição de um novo fundo de investimento imobiliário (FII) fechado com 6,9 milhões de euros de capitais próprios. Trata-se do Lisbox, um fundo vocacionado para a promoção imobiliária residencial na região da Grande Lisboa.

Segundo informou a gestora de FII, durante os dez anos da sua duração inicial, o fundo Lisbox será gerido com vista à aquisição de lotes de terrenos urbanos na zona da Grande Lisboa para edificar com vista à realização de projectos habitacionais tecnologicamente evoluídos. O banco depositário do Fundo é o Banco Invest.

Entretanto, o recém criado fundo adquiriu, no passado dia 10 de Julho, nove imóveis para a sua carteira, “destacando-se pela sua localização em Lisboa os lotes de terrenos nos Olivais, que são contíguos ao Olivais Shopping Center; o lote de terreno na Av. de Pádua e em Setúbal o lote de terreno na Quinta do Montalvão”, informou a Fundbox em comunicado.

De acordo com o investidor José Freitas de Alcobia, ainda este ano, o Fundo Lisbox vai dar início à “construção e comercialização de um empreendimento contíguo ao Olivais Shopping Center, o qual deverá estar concluído no final de 2008, e que contempla habitação, comércio e serviços. A Lisbox “irá apostar fortemente na utilização de energias renováveis e de soluções avançadas de domótica”, disse este responsável.

SCHMITT+SOHN
ELEVADORES



THE FRIENDLY
LIFT COMPANY.

PUB

Everywhere you Look.

www.cbre.pt

CBRE
CB RICHARD ELLIS

PUB

Criada plataforma de Benchmarking orientada para o sector da construção

Investigadores da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto e da Universidade Católica, com o apoio do IMOPPI e da Agência da Inovação, desenvolveram uma plataforma web destinada à obtenção de Indicadores de Desempenho e Produtividade para as empresas do sector da construção.

A plataforma icBench – benchmarks da indústria da construção, está disponível em www.icbench.net é o primeiro resultado do projecto que se iniciou em Outubro passado e se encontra numa fase de teste, com a participação de um grupo de várias dezenas de empresas e associações do sector da construção. As funcionalidades contempladas permitem tanto o diagnóstico interno de cada empresa como a comparação com o desempenho global do sector, sendo os benchmarks obtidos em tempo real.

Turilima / Empofir investe 12 M€ em Viana do Castelo

O Grupo Turilima/Empofir anunciou que vai investir cerca de 12 milhões de euros (M) numa unidade hoteleira localizada Viana do Castelo. Com tipologia de 4 estrelas, o hotel tem abertura prevista para o segundo semestre de 2007, e terá 88 quartos, um centro de negócios e uma área de bem-estar.

O empreendimento terá como particularidade um piso para executivos e ainda o primeiro SPA de toda a região a norte do Porto. Filipe Silva, administrador da Turilima/Empofir, em comunicado de imprensa, informou que o volume de negócios previsto para o segundo semestre de 2007 rondará os 500 mil euros, sendo a taxa de ocupação prevista, para o mesmo período, de cerca de 50%. Turistas da Região da Galiza, Alemanha e todo o norte da Europa, vão ser os principais clientes do novo hotel.

PÁG. 5

Quarta-Feira
26 Julho
2006

VI news

www.vidaimobiliaria.com



Bouygues Imobiliária

Após uma fase inicial de estudo do mercado português, a Bouygues Imobiliária estabeleceu-se, em 2000, como a filial portuguesa da Bouygues Immobilier, braço de promoção imobiliária do grupo de origem francesa Bouygues. O principal objectivo da empresa é assumir uma posição de destaque no mercado imobiliário português, com áreas de actividade direccionadas para os escritórios, comércio, hotéis e habitação.

O seu portfólio em Portugal inclui já a Torre Fernão de Magalhães (edifício de escritórios no Parque das Nações), o Albufeira Retail Park (retail park localizado na Guia, Algarve) e o edifício Rua Castilho, que foi remodelado e modernizado pela empresa.

Entre as principais obras promovidas pela Bouygues no sector dos escritórios em Portugal, destaca para dois projectos localizados no Parque das Nações, em Lisboa: os edifícios Mar Vermelho e Mar Mediterrâneo (ex- Expo BI 1 e 2, respectivamente), uma promoção em parceria com a Parque Expo. O Mar Vermelho conta com uma área de cerca de 7.000 m² e abriga a sede da Agência Europeia de Segurança Marítima. Por seu turno o edifício Mar Mediterrâneo foi adquirido no final do ano passado pelo CGS – Commerz Grundbesitz Spezialfondsgesellschaft, fundo imobiliário do Commerzbank, que nele investiu cerca de 30 milhões de euros.

Na área de retalho, a Bouygues está a promover o Braga Retail Center e o Viana do Castelo Retail Center, este último um parque de retalho que resulta de uma parceria com a Sardinha & Leite. O plano de investimentos no mercado de retalho até final de 2008 contempla ainda o desenvolvimento de mais três retail parks (em Lisboa, Norte e Sul do país), que a juntarem-se aos dois já mencionados totalizaram uma área bruta locável na ordem dos 100.000 m².

A habitação é também alvo da promotora imobiliária em Portugal. Se bem que não conte ainda com nenhum projecto desenvolvido no nosso país, a Bouygues pretende, em breve, entrar no mercado habitacional, estando, neste momento, a estudar oportunidades, essencialmente no mercado de Lisboa.

Especialistas

em Gestão Imobiliária.

www.prea.pt

info@prea.pt

tel:214 406 420

prea

Portuguese Real Estate Advisors

Gestão Imobiliária que se vê.

PUB